

FICHA TÉCNICA DE TALLERES

Favor de llenar este Formato por computadora o con letra de molde legible.



23 - 25
SEPTIEMBRE
2024

DATOS DEL TALLERISTA (RESPONSABLE DE COORDINACIÓN)

Nombre completo: *Ximena Hernández Gómez*

Adscripción: **Taller:** Design Thinking enfocada en Experiencia del Paciente

Correo electrónico: ximena@happyclinicideas.com

Número de celular: *5514745719*

DATOS BÁSICOS DEL TALLER

Título: Design Thinking enfocada en Experiencia del Paciente

Duración: *3 horas*

Lugar:

Fecha: *23 de Octubre*

Horario: *16 a 19 hrs*

FICHA TÉCNICA DEL TALLER

FUNDAMENTACIÓN (justificación / motivación / necesidad de desarrollar el taller)

El sistema de salud enfrenta desafíos crecientes para satisfacer las necesidades de los pacientes y de los proveedores de manera eficiente y efectiva. Las intervenciones y procesos que no consideran el contexto humano o las necesidades específicas de los usuarios resultan en soluciones subóptimas, que a menudo no se adoptan de manera efectiva.

Design Thinking, una metodología centrada en las personas, ofrece una aproximación innovadora para rediseñar las experiencias del paciente al priorizar el desarrollo de empatía con los usuarios y fomentar la colaboración interdisciplinaria. Su enfoque iterativo, basado en la creación rápida de prototipos y la retroalimentación constante, permite abordar problemas complejos en entornos altamente riesgosos como la atención médica. Esta metodología se alinea con la tendencia hacia una atención más centrada en el paciente, donde las soluciones no solo mejoran la satisfacción, sino también los resultados clínicos.

Dado que la experiencia del paciente se ha convertido en un indicador clave de calidad en salud, este taller busca capacitar a los profesionales para implementar soluciones creativas y humanizadas que respondan a las verdaderas necesidades de los pacientes, promoviendo una atención más segura y efectiva.

COMPETENCIA A DESARROLLAR / RESULTADO DE APRENDIZAJE

Al finalizar el taller, los participantes serán capaces de:

1. **Identificar y comprender las necesidades del paciente** mediante el uso de herramientas de empatía, mapeo de la experiencia del paciente y análisis del recorrido del usuario en el sistema de salud.
2. **Generar soluciones creativas e innovadoras** aplicando el proceso de Design Thinking, que incluye la fase de descubrimiento, ideación, prototipado y evaluación, con un enfoque centrado en el paciente.
3. **Colaborar efectivamente en equipos multidisciplinarios** para co-crear servicios y productos que mejoren la experiencia del paciente, integrando perspectivas de diversos actores del sistema de salud.
4. **Evaluar y mejorar las soluciones diseñadas** a través de pruebas iterativas, prototipos y retroalimentación continua con los usuarios para asegurar que las intervenciones sean funcionales, usables y aceptadas.

METODOLOGÍA (estrategias didácticas)

Design Thinking

REQUISITOS DE INGRESO

- **Perfil Académico:** Profesionales de la salud, estudiantes avanzados de áreas relacionadas con la salud, ingenieros biomédicos, y profesionales tecnológicos interesados en mejorar los sistemas de salud.
- **Conocimientos Previos:** Conocimiento básico de sistemas de salud, digitalización y atención al paciente; habilidades de trabajo en equipo y resolución de problemas.
- **Experiencia Relevante:** Deseable experiencia en atención médica, innovación o gestión de proyectos de salud.
- **Motivación:** Interés en aplicar Design Thinking para mejorar la experiencia del paciente y colaborar con otros profesionales en salud digital.

TEMARIO

1. Introducción al Design Thinking y su Aplicación en Salud (20 min)
2. Fase de Descubrimiento (30 min)
3. Introducción a la Fase de Ideación (20 min)
4. Sesión de Ideación (60 min)
5. Presentación de Ideas y Retroalimentación (30 min)
6. Cierre y Conclusiones (20 min)

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

- Participación Activa
- Comprensión del Problema
- Generación de Ideas
- Presentación de Ideas y Justificación